

Zeiten Programmübersicht 07/07/2022

| | | | | | |
|---------------|--|---|---|---|---|
| 08:30-09:00 | Registrierung, Networking, Begrüßungskaffee | | | | |
| 09:00-09:45 | Welcome World of Data durch Sebastian Amtage, Klaus Blaschek & Klaus-Dieter Schulze, Geschäftsführung b.telligent | | | | |
| 09:45-10:45 | Kaffeepause und Breaktalk | | | | |
| Raum ▶ | Plenum (Blue) | Purple | Pink | Lemon | Green |
| 10:00-10:30 | | Protegrity Die Protegrity-Plattform: mehr Innovation und Wachstum durch den Schutz sensibler Daten | | Intel® Intel®. Von Edge bis Cloud und darüber hinaus | CrossEngage Machine Learning driven CRM Use Cases - From Ideation to Implementation |
| 10:45-11:15 | ProSieben: Winning the productivity race – Wie ProSiebenSat.1 Plattformen und MDD einsetzt, um Time-to-Market zu minimieren | Erbacher - The Food Family Warum liegt hier eigentlich Stroh? Heuanalyse digital gedacht | SwissPost Die Schweizerische Post und Artificial Intelligence, passt das? | Anaqor Quantencomputing in Unternehmensprozesse integrieren | Fiege Data (Insights) Driven Company – Transformation von Datenprojekten zu skalierbaren Datenprodukten |
| 11:20-11:50 | Telefónica Analytical Risk & Contact Optimization @ Telefónica Germany | BARC Was Data & Analytics Leader umtreibt – Trends, die Nutzen bringen | applied AI Ein strategischer Blick auf die KI-Einführung | Die Zeit Selfservice DevOps: Python mithilfe von Azure flexibel deployen | BKW Geo-Daten – eine tragende Säule bei der Energiewende |
| 11:50-13:40 | Mittagspause und Breaktalk | | | | |
| 12:15-12:45 | | 2150 Datavault Builder: Was haben erfolgreiche Cloud-Data-Warehouse-Projekt gemeinsam? Sie fokussieren auf Time to Business Value! | Insightsoftware Optimierung der steigenden Datenanforderungen Deines Unternehmens | | Tealium Die Bedeutung der Umstellung auf eine First-Party-Datenstrategie im neuen Datenzeitalter |
| 13:00-13:30 | | | Apteco Bestandskundenmarketing: Intelligente Personalisierung mit First-Party-Daten in 3 Schritten | Vaultspeed Automatisierung meistern und Data Vault realisieren | Exasol Warum ‚Cloud-First‘ nicht ‚Cloud-Only‘ bedeuten muss – der Einsatz von Hybrid- oder Multi-Cloud-Lösungen |
| 13:40-14:10 | Metro Digital Produktmanagement für Data Science: von POC zu Produkten in Produktion | Diehl Metering Aufbau einer zentralen Datenplattform für produktionsnahe Daten | Volvo Stärkung des Volvo-Vertreternetzes mit Location Intelligence und Geodaten | Galeria Kaufhof Disruptive Erneuerung im Data-Stack – cutting edge statt wieder Batch! | KfW Von der Pflicht zur Kür – Datenqualitätsmanagement entlang der Data Lineage |
| 14:15-14:45 | Unicef Erfolgsfaktoren der Datenaktivierung bei Unicef | BSH KI für den Kühlschrank | E.ON Data Governance ist die Lachgaseinspritzung für Deinen Data-Rennwagen | Zurich Versicherung (De-)Zentralisieren: Business Intelligence zwischen Agilität und Stabilität | Social Chain: „... und ich brauche es gestern.“ – Wie die parallele Entwicklung von Datenplattform und Prototypen die Social Chain AG zum Erfolg führt |
| 14:50 – 15:30 | Kaffeepause und Breaktalks | | | | |
| 14:50-15:20 | | | IONOS Lets talk open source... | Theobald Software Easy analyses of SAP data in the cloud | Emarsys: Real-time und relevant: datengestützte Kundenkommunikation, gemacht für Marketer |
| 15:30-16:00 | Moderna Wie Digital Tools und AI die Arbeit in Finance revolutionieren | BMW Group: Wie die cloudbasierte NBA/NBO-Plattform von BMW vorausschauende Omnichannel-Kundeninteraktionen auf globaler Ebene ermöglicht | Deutsche Bahn Energie Datengetriebener Mehrwert bei der DB Energie | Bahlsen Data Ownership – From ? to ! | DKV Mobility Data Governance execution with Focus on Business Value (Use Case DKV Mobility) |
| 16:05-16:35 | Laya LAYA – Data-Driven Customer Excellence in Retail | Europa-Park 4 Faktoren für eine erfolgreiche Marketing-Automation-Einführung | IFCO: Und wann machen wir jetzt Data Science? – Das Innovator’s Dilemma in unserer Data-Analytics-Transformation | SwissPost Wie man mit datengetriebenen Geschäftsmodellen Geld verdient | ifm Der Weg zur modernen Datenplattform - Wer die Organisation nicht ehrt, ist die Technologie nicht wert |
| 16:35-17:00 | Kaffeepause | | | | |
| 17:00-18:00 | Keynote Knacki Deuser: Mut zur Veränderung | | | | |
| 18:00-18:15 | Abschluss World of Data durch Sebastian Amtage, Klaus Blaschek & Klaus-Dieter Schulze, Geschäftsführung b.telligent | | | | |
| ab 18:15 | Networking Get-Together b.telligent lädt zur Abendveranstaltung ein | | | | |

Zeiten Workshops

| | | |
|--------|--------|---------|
| Raum ▶ | Ludwig | Therese |
|--------|--------|---------|

| | | |
|-------------|---|---|
| 11:00-13:00 | Microsoft Microsoft Intelligent Data Platform in Action | WhereScape WhereScape Data Automation Test Drive: Aufbau eines Data Warehouse mithilfe der Automatisierung in nur 2 Stunden |
|-------------|---|---|

| | | |
|-------------|---|--|
| 14:00-16:00 | Pyramid Analytics SAP + Pyramid: Die perfekte Symbiose für echte Self-Service Analytics | Snowflake Durchstarten mit einer modernen Data Cloud Plattform |
|-------------|---|--|

■ Kundenvorträge ■ Breaktalks ■ Workshops